

1. Perkembangan inflasi daerah dan atau perkembangan harga barang kebutuhan pokok dan penting, barang lainnya dan jasa serta risiko ke depan.

Perkembangan inflasi di Kota Medan pada triwulan IV 2025 adalah sebagai berikut :

- a). Bulan Oktober 2025, terjadi inflasi *year on year (y-on-y)* di Kota Medan sebesar 4,28 persen dengan Indeks Harga Konsumen (IHK) sebesar 109,91.

Sedangkan tingkat deflasi *month to month (m-to-m)* Kota Medan Oktober 2025 sebesar 0,05 persen dan tingkat inflasi *year to date (y-to-d)* Kota Medan Oktober 2025 sebesar 2,94 persen.

Komoditas yang memberikan andil/sumbangan inflasi *m-to-m*, antara lain: emas perhiasan sebesar 0,24 persen; cabai merah sebesar 0,07 persen; wortel sebesar 0,05 persen; roti manis, kemeja pendek katun pria, ikan nila, obat gosok dan rujak masing-masing sebesar 0,02 persen; telur ayam ras, obat dengan resep, sabun mandi cair, apel, shampoo, sabun mandi, biskuit, tarif kendaraan roda 4 online, kentang, kontrak rumah, Sigaret Kretek Tangan (SKT), dan minuman ringan masing-masing sebesar 0,01 persen dll.

- b). Pada Bulan November terjadi inflasi *year on year (y-on-y)* di Kota Medan sebesar 3,61 persen dengan Indeks Harga Konsumen (IHK) sebesar 109,74.

Sedangkan tingkat inflasi *month to month (m-to-m)* Kota Medan November 2025 sebesar 0,15 dan tingkat inflasi *year to date (y-to-d)* Kota Medan November 2025 sebesar 2,78 persen.

Komoditas dominan penyumbang inflasi *m-to-m* antara lain: angkutan udara sebesar 0,16 persen, daging ayam ras sebesar 0,05 persen, emas perhiasan sebesar 0,04 persen, ikan kembung/ikan gembung, ikan banyar/ ikan gembolo/ikan asao-aso, sawi hijau dan jeruk masing-masing sebesar 0,03 persen, telur ayam ras, bayam, makanan ringan/snack dan pasta gigi masing-masing sebesar 0,02 persen, kangkong, apel, es, kacang Panjang, cabai rawit, parfum, ikan merah, pengharum cucian/pelembut, udang basah dan pelumas/oli mesin masing-masing sebesar 0,01 persen.

- c). Bulan Desember 2025, terjadi inflasi *year on year (y-on-y)* di Kota Medan sebesar 4,36 persen dengan Indeks Harga Konsumen (IHK) sebesar 111,43.

Sedangkan tingkat inflasi *month to month (m-to-m)* Kota Medan Desember 2025 sebesar 1,54 persen dan tingkat inflasi *year to date (y-to-d)* Kota Medan Desember 2025 sebesar 4,36 persen.

Komoditas yang dominan memberikan andil/sumbangan deflasi *m-to-m*, antara

lain: cabai merah sebesar 0,15 persen; angkutan udara sebesar 0,08 persen; kentang sebesar 0,03 persen; wortel dan jeruk masing-masing sebesar 0,02 persen; telepon seluler, jeruk nipis/limau, tarif kendaraan roda 2 online, makanan ringan/snack, sabun cair/cuci piring, dan jengkol masing-masing sebesar 0,01 persen.

2. Identifikasi permasalahan pengendalian inflasi di daerah.

Klasifikasi permasalahan :

a). Ketersediaan pasokan :

Pola Inflasi Kota Medan menjelang Hari Besar Keagamaan Nasional (HBKN):

Beras:

- Pasokan beras di Kota Medan disokong oleh Perum Bulog dan didatangkan dari daerah produsen yang ada di Sumatera-utara di sekitar Kota Medan seperti Kabupaten Deli Serdang, Kabupaten Serdang Bedagai dan Kabupaten Batubara.
- Perubahan iklim dan cuaca harus tetap mendapatkan perhatian untuk menjaga ketersediaan pasokan beras di Kota Medan.

Daging, telur ayam dan Ikan-Ikanan :

Konsumsi daging, telur ayam dan ikan di Kota Medan cukup tinggi sehingga memberikan andil yang cukup besar terhadap inflasi maupun deflasi secara keseluruhan.

Hortikultura :

1. Inflasi komoditas hortikultura seperti tomat, cabai, dan bawang cenderung meningkat pada musim penghujan.
2. Komoditas hortikultura sayuran seperti kangkung, sawi, dan bayam sebagian besar didatangkan dari daerah produsen seperti Kabupaten Karo dan Kabupaten Dairi.

b) Keterjangkauan harga :

Berdasarkan pola historis, Kota Medan cenderung mengalami kelangkaan komoditas-komoditas tertentu pada akhir tahun (November-Desember) hingga awal tahun (Januari-Februari) dan bulan Juni-Agustus. Selain, itu pada momen Ramadhan/Idul fitri, Kota Medan juga selalu mengalami hal yang sama sehingga Inflasi tertinggi dalam satu tahun cenderung terjadi pada periode Desember-Januari seiring dengan momen perayaan Natal dan Tahun baru, dan pasca Ramadhan dan Idul fitri.

Komoditas yang sering kali menjadi faktor utama inflasi di Kota Medan sebagian besar berasal dari kelompok volatile goods, antara lain daging dan telur ayam ras, bawang merah dan putih, cabai merah dan rawit, ikan kembung dan tongkol, serta kelompok administered price terutama beras, angkutan udara, BBM, Gas dan Listrik. Komoditas-komoditas tersebut merupakan komoditas yang banyak dikonsumsi masyarakat, sehingga memiliki bobot yang besar terhadap perhitungan inflasi.

Permasalahan yang dihadapi Kota Medan adalah sebagian besar kebutuhan komoditas pangan tersebut didatangkan dari luar daerah, dan kelompok administered price yang diatur pemerintah.

c) Kelancaran distribusi :

Pasokan komoditas pangan yang masuk ke Kota Medan seringkali pendistribusiannya bukan di

wilayah Kota Medan, tapi didistribusikan ke luar wilayah Kota Medan, seperti ke Aceh, Riau dan Sumatera Barat.

- Distribusi bahan pangan belum merata ke seluruh pasar yang ada di Kota Medan.
- Kesenjangan informasi ketersediaan dan harga pangan masih terjadi di Kota Medan.
- Belum optimalnya kerjasama antar daerah (KAD) dalam penyediaan bahan pangan.

d) Komunikasi efektif :

Belum optimalnya koordinasi dengan stakeholders dalam pengendalian inflasi di Kota Medan secara berkelanjutan.

3. Pelaksanaan kebijakan pengendalian inflasi di daerah.

Upaya pengendalian Inflasi melalui Tim Pengendalian Inflasi daerah Kota Medan dilakukan dengan berbagai kegiatan, diantaranya:

1. Mengikuti Rakor pengendalian Inflasi daerah secara online yang dilaksanakan setiap minggu oleh Kementerian Dalam Negeri RI.
2. Setiap harinya telah melaporkan usaha dan hasil pengendalian inflasi melalui web.Wasinflasi
3. Melaksanakan Pemantauan harga bahan pokok dan bahan penting lainnya.
4. Melaksanakan monitoring dan pemantauan ketersediaan bahan pangan di kota Medan seperti di pasar tradisional, retail modern, kilang padi, grosir/pengecer dan distribusi bahan pangan yang ada di kota Medan.
5. Kota Medan telah melaksanakan Sistem Monitoring Stok (Simontok) di Kota Medan yang dilaksanakan setiap akhir bulan untuk mengetahui stok bahan pangan setiap bulannya di pedagang, grosir, dan distributor bahan pangan di kota Medan.
6. Kota Medan juga telah melaksanakan penyusunan prognosa Neraca Pangan di Kota Medan yang bertujuan untuk mengetahui ketersediaan dan kebutuhan pangan setiap bulannya di Kota Medan.
7. Melaksanakan penyaluran Bantuan Pangan Beras di Kota Medan di 21 Kecamatan.
8. Melaksanakan Gerakan pangan Murah (GPM)
9. Melaksanakan Rapat Teknis TPID di Kota Medan.
10. Penyelenggaraan Pasar Murah menjelang Ramadhan/Idul Fitri dan Hari Besar Keagamaan Nasional (HBKN), Gerakan Pangan Murah dan Pasar Murah keliling di seluruh wilayah Kota Medan.
11. Rapat teknis mempersiapkan program unggulan TPID Kota Medan.
12. Sinergi TPID Kota Medan dan Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Sumatera Utara terkait pelaksanaan kegiatan-kegiatan rapat teknis TPID Kota Medan.
13. Menjajaki perluasan kerjasama antar daerah (KAD) dalam penyediaan bahan pangan kebutuhan pokok dengan melibatkan Perusahaan Umum Daerah.
14. Mengembangkan Kios Pangan Kedai Kita dan memperluas operasional Kedai Kolaborasi Pasar Rakyat.

4. Evaluasi kebijakan pengendalian inflasi di daerah.

1. Upaya pengendalian inflasi yang dilakukan oleh TPID Kota Medan dalam kurun waktu Oktober 2025 s/d Desember 2025 sudah berjalan efektif namun inflasi pada periode tersebut dapat terkendali walaupun berada diangka target inflasi Nasional $2,5 \pm 1\%$. Untuk mendukung tetap terkendalinya inflasi di Kota Medan, maka kegiatan Sidak Pasar, Gerakan Pangan Murah, Pasar Murah Bersubsidi, pasar murah keliling, dan gerakan menanam harus tetap dilaksanakan dengan intensitas serta kualitas yang semakin meningkat dan tidak lupa untuk menjajaki KAD dengan daerah produsen yang serius.
2. Pada Triwulan IV tahun 2025, terjadi fluktuasi laju inflasi di Kota Medan, dimana angka inflasi kota Medan terus berada diatas angka inflasi nasional yang setiap tahunnya pada periode penghujan dipicu dengan kenaikan harga cabe merah dan yang sering juga emas perhiasan, bawang merah, daging ayam ras, beras, dan minyak goreng. Angka inflasi yang berfluktuatif tersebut harus diantisipasi dan dicari solusi terbaiknya mengingat inflasi Yoy Kota Medan pada bulan Desember di akhir tahun berada diangka 4.36 % yang dalam kategori masih dikategori terkendali mengingat banyaknya tantangan dan dinamika yang harus dihadapi oleh Pemerintah Kota Medan, terkhusus bencana banjir yang melanda Kota Medan dan Kabupaten penghasil lainnya sebagai pendukung bahan pangan ke Kota Medan yang sempat berdampak terhadap aktivitas usaha masyarakat dan terganggunya distribusi bahan pangan juga.
3. Prospek inflasi Kota Medan sepanjang tahun 2025 berpedoman kepada dinamika dari awal tahun hingga akhir tahun 2025 harus dilakukan upaya pengendalian inflasi melalui pendekatan secara komplit yang dipengaruhi oleh berbagai macam dinamika ekonomi, sosial, budaya dan faktor alam serta lainnya.
4. Inflasi pada komoditas volatile goods diperkirakan terkendali melalui dukungan upaya pengendalian inflasi jangka pendek dan menengah.
5. Rekomendasi kebijakan pengendalian inflasi di daerah.

Rekomendasi kebijakan upaya 4K pengendalian inflasi :

1. Keterjangkauan Harga :

1. Mengintensifkan pelaksanaan program Operasi Pasar Murah (OPM) Bersubsidi dalam bentuk Pasar Murah HBKN, Gerakan Pangan Murah, dan Pasar Murah keliling.
2. Pembentukan dan penguatan peran PUD Pasar Kota Medan sebagai offtaker guna menjaga ketersediaan pasokan dan stabilitas harga.

c3 Mendorong pembiayaan APBD untuk mendukung pengendalian inflasi.

2. Ketersediaan pasokan :

1. Merutinkan Sidak Pasar, Operasi Pasar, dan Pemantauan ke Pasar maupun Gudang Distributor sebagai upaya normalisasi harga pangan sekaligus memastikan ketersediaan pasokan.
2. Optimalisasi dan perluasan KAD serta memastikan bahwa KAD terealisasi sehingga dapat memenuhi kebutuhan pasokan pangan.
3. Pengembangan gerakan urban farming di kalangan masyarakat, ASN, sekolah,

perkantoran dan rumah ibadah.

4. Penguatan aplikasi deteknis dini ketersediaan pasokan dan distribusi pangan di Kota Medan.
 5. Melakukan antisipasi kenaikan harga bahan pokok menjelang bulan Ramadhan dan HBKN Idulfitri melalui penyimpanan atau pencadangan komoditas terutama hortikultura di Gudang penyimpanan Pasar Induk Lauchi.
3. Kelancaran Distribusi:
1. Menjamin kelancaran distribusi melalui perbaikan akses jalan dan jembatan dari dan menuju Kota Medan.
 2. Melakukan koordinasi dan sinkronisasi ketersediaan barang kebutuhan pokok serta meningkatkan peran distributor dan subdistributor.
 3. Mendorong kerja sama dengan pihak swasta dan sinergitas lintas sektoral untuk meningkatkan intensitas dan konektivitas rantai pasok logistik bahan pangan ke Kota Medan.
4. Komunikasi efektif :
1. Penyebaran informasi perkembangan harga dan himbauan belanja bijak melalui media cetak dan elektronik, dan talkshow pengendalain inflasi,
 2. Rapat koordinasi Hari Besar Keagamaan Nasional (HBKN),
 3. Mengaktifkan kembali publikasi PIHPS sebagai sumber informasi harga komoditas pangan strategis di pasar tradisional.
 4. Informasi harga terkini di pasar melalui billboard yang dipasang di Lokasi strategis sehingga dapat menekan ekspektasi harga masyarakat.